






Agenda



Programm für den 26.09.2024

Mainstage 9:00 - 11:15 Uhr

- 9:00 Uhr**  **Begrüßung**
Christoph Ranze, Gründer und CEO, encoway GmbH
- 9:15 Uhr**  **Launch: Vertriebs-Nudging mit KI für eine höhere Wertschöpfung**
Dr. Maximilian Kissel, New Business, encoway GmbH
- 9:30 Uhr**  **KHS: Angebotskomplexität in der Abfüll- und Verpackungsindustrie erfolgreich beherrschen**
 Konstantinos Papadopoulos, Leitung Konfiguration, KHS Gruppe und
Timo Koert, Leitung Digital Products, KHS Gruppe
- 10:00 Uhr**  **CLOOS: Wie die 3D-Konfiguration uns hilft, kundenspezifische Projekte standardisiert abzuwickeln**
Manuel Benner, Teamleiter Vertriebsinnendienst Automation Standard & Projektleiter
Einführung CPQ für den Produktbereich Expert, Carl Cloos Schweißtechnik GmbH
- 10:30 Uhr** Kaffeepause
- 11:00 Uhr** **Kurze Vorstellung der Expertenworkshops**
Alle Workshopleitenden



Expertenworkshops 11:20 - 12:00 Uhr

PARALLEL-SESSIONS



Workshop 1

Praxisleitfaden Integrated Product & Sales Management – von der Analyse zum Vertriebs-Nudging

Dr. Maximilian Kissel, New Business, encoway GmbH



Peter Grüner, Tech Lead und Softwarearchitekt, encoway GmbH



Dr.-Ing. Bergen Helms, Product Lead, encoway GmbH



Workshop 2

Wie mit einem Co-Pilot die Modellierung in encoway CPQ Studio vereinfacht wird – und weitere Themen

Florian Hartke, Head of DOCK ONE, encoway GmbH



Workshop 3

Vertriebserfolg durch Konfiguration entlang der Buyer's Journey und wie Sie Wachstum ohne zusätzliches Vertriebspersonal erzielen

Jan-Christoph Horstmann, Sales Manager, encoway GmbH



Workshop 4

Wir zeigen, wie Visualisierung bei der Konfiguration Mehrwert schafft und blicken mit Ihnen in die Glaskugel visueller Innovationen

Jörg Thymm, Head of Visualization, encoway GmbH



Workshop 5

Ist DIN A4 PDF noch State-of-the-Art? – Wie ein Digital Sales Room das Kundenerlebnis verändert

Julian Brünjes, Innovationsmanager, encoway GmbH



Dr. Thorsten Krebs, Head of Consulting, encoway GmbH



Workshop 6

Effizienz statt Chaos: Durchgängigkeit vom Angebotsprozess bis in die Fertigung Gemeinsamer Workshop mit unserem Partner Cideon

Lara Greiner, Portfolio Manager, Cideon Software & Services GmbH & Co. KG



Stefan Wagner, Principal Project Manager, Cideon Software & Services GmbH & Co. KG



Kristin Wehner, Presales Consultant, encoway GmbH

12:00 Uhr

Mittagspause



Expertenworkshops (2. Runde) 13:00 - 13:40 Uhr

Besuchen Sie einen zweiten Expertenworkshop aus der oben angegebenen Auswahl.

Mainstage 13:50 - 16:00 Uhr

13:50 Uhr



Showact

Dan Berlin, Magier und Berater

14:20 Uhr



ifm: Innovation in der Automation - Wie maßgeschneiderte Applikationslösungen den Kunden Zeit und Geld sparen

Miriam Kniep, Managerin E-Commerce Projects, ifm Unternehmensgruppe



Mario Holt, Vice President Digital Sales and Services, ifm Unternehmensgruppe

14:50 Uhr

Kaffeepause

15:20 Uhr



Hornbach: Konfiguratoren im B2C

Alexander Kaiser, Teamleiter Konfiguratoren Merchandising und Badkonzepte, HORNBACH Baumarkt AG



Lars Bauer, Teamleiter Kundenapps und Produktkonfiguratoren, HORNBACH Baumarkt AG

15:50 Uhr



Verabschiedung

Moderator Simon Schröder, Head of Sales und Marketing, encoway GmbH

Moderator



Simon Schröder

Head of Sales and Marketing, encoway GmbH

Simon Schröder studierte Medieninformatik an der Hochschule Bremen. Er gründete ein Start-Up, verkaufte es und stieg 2010 bei encoway zunächst im Vertriebsaußendienst ein. 2018 wurde er Vertriebsleiter und ist seit 2021 gesamtverantwortlich für Vertrieb und Marketing.



Externe Referent:innen

Konstantinos Papadopoulos



Leitung Konfiguration, KHS Gruppe
Konstantinos Papadopoulos, Leiter der Konfiguration KHS Gruppe, studierte bis 2013 Maschinenbau an der TU Dortmund und begann 2013 als Trainee Product Center Transporttechnik bei der KHS Gruppe. 2015 übernahm er die Leitung Konfigurationsprojekte Product Center Transporttechnik und 2022 dann die Leitung Konfiguration der KHS Gruppe.

Timo Koert



Leitung Digital Products, KHS Gruppe

Timo Koert, Leiter Digital Products der KHS Gruppe, studierte Logistik an der TU Dortmund. 2011 begann er bei KHS mit der Anlagenauslegung & Simulation von Produktionsprozessen und war von 2014 bis 2019 Leiter verschiedener Entwicklungsprojekte bei KHS. Von 2020 bis 2022 übernahm er die Entwicklungsleitung MES, Netzwerktechnologie & HMI, bis er 2023 Leiter Digital Products wurde.

Manuel Benner



Teamleiter Vertriebsinnendienst Automation Standard & Projektleiter Einführung CPQ für den Produktbereich Expert, CLOOS Schweißtechnik.

Manuel Benner, Teamleiter Vertriebsinnendienst Automation Standard sowie Projektleiter Einführung CPQ für den Produktbereich Expert, CLOOS Schweißtechnik. Er ist seit 2000 bei CLOOS beschäftigt, von 2005 bis 2013 übernahm er die Projektsteuerung Roboteranlagen. 2013 wurde er Teamleiter Vertriebsinnendienst Automation und ist seit 2023 Teamleiter Vertriebsinnendienst Automation Standard.

Miriam Kniep



Managerin E-Commerce Projects, ifm Unternehmensgruppe

Miriam Kniep, Managerin E-Commerce Projects, ifm, ist erfahrene Projektleiterin und Beraterin für B2B und B2C Projekte. Unter anderen leitete sie das Projekt DAM: Einführung und Aufbau eines DAM-Systems mit globalem Roll-out Management sowie das Projekt Solution Builder: Erste applikationsspezifische Lösungen zur Kombination von verschiedenen ifm Komponenten.

Mario Holt



Vice President Digital Sales and Services, ifm Unternehmensgruppe

Mario Holt, Vice President Digital Sales and Services, ifm, war Produktmanager und Projektleiter in verschiedenen Produktgruppen der ifm. Er baut ein Kampagnen-Management zur Steuerung globaler Marketingkampagnen auf und das ifm e-Commerce Angebot zu einem eigenständigen Vertriebskanals mit umfassenden Self-Services für B2B Kunden aus.

Lars Bauer



Teamleiter Kundenapps und Produktkonfiguratoren, Hornbach Baumarkt AG

Lars Bauer, Teamleiter Kundenapps und Produktkonfiguratoren, studierte bis 2014 Wirtschaftsinformatik an der DHBW Mannheim. 2018 begann er bei Hornbach als Technologiepartner Konfiguratoren und modellierte die encoway Konfiguratoren im Webshop sowie andere Konfigurationslösungen. Zudem begleitete er die Umstellung der Webshop-Plattform seitens der Konfiguratoren. 2021 übernahm er die Teamleitung für die Kundenapps und Produktkonfiguratoren.

Alexander Kaiser



Teamleiter Konfiguratoren Merchandising und Badkonzepte, HORNBACH Baumarkt AG

Alexander Kaiser, Teamleiter Konfiguratoren Merchandising und Badkonzepte, HORNBACH Baumarkt AG, studierte bis 2004 Betriebswirtschaft an der DHBW Mannheim. Er ist seit 2010 bei HORNBACH beschäftigt, von 2010 bis 2018 betreute er als Category Manager die Warenbereiche Innendekoration und Bodenbeläge. 2018 wurde er zunächst Projektleiter, später Teamleiter Konfiguratoren Merchandising und seit 2020 auch Teamleiter Badkonzepte. Schwerpunkt ist die Koordination des Anforderungsmanagements.



Partner Cideon

Cideon berät und unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Produktentwicklungsprozesse – von der Konzeption über das Engineering bis hin zu Fertigung und Service.

Mit einzigartigen Lösungen sorgt Cideon für einen durchgängigen Datenfluss entlang der Prozessketten und macht Daten damit unternehmensweit verfügbar und wirtschaftlich nutzbar. So können Cideon Kunden das volle Potenzial der Digitalisierung für sich und ihre Kunden nutzen.

Mit seinen 310 Mitarbeitern an 13 Standorten in Deutschland und Österreich gehört Cideon zum Unternehmensverbund der Friedhelm Loh Group, die mit 12 Produktionsstätten und 95 Tochtergesellschaften weltweit erfolgreich ist.



Lara Greiner

Portfolio Manager, Cideon

Lara Greiner, Head of Portfolio Management bei Cideon, studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der DHBW Ravensburg und Prozess Management an der HfWU Nürtingen. Sie verantwortete u.a. als Projekt- und Abteilungsleitung interne Prozessveränderungsprojekte, u.a. ein großes Modularisierungs- und Strukturierungsprojekt. Bei Cideon liegt der Fokus nun auf dem Portfolio Management, was wiederum das Vorantreiben interner Innovationsthemen beinhaltet.



Stefan Wagner

Principal Project Manager, Cideon

Stefan Wagner, Principal Project Manager bei Cideon, studierte Mathematik und BWL an der Universität Gesamthochschule Essen. Er beschäftigt sich bereits seit über 20 Jahren mit CAD-Automation. In seiner Position als Principal Project Manager verantwortet er diverse Projekte bei Cideon erfolgreich



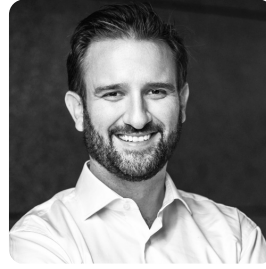
Interne Referent:innen

Christoph Ranze



Gründer und CEO, encoway GmbH
Christoph Ranze, Gründer und Gesellschafter von encoway, studierte Informatik in Trier und später in Bremen und begann seine Karriere 1993 bei IBM Deutschland. Im Anschluss war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bremen, wo er später das Technologie-Zentrum Informatik (TZI) mit aufbaute. Er ist Head of Digital Business bei Lenze und Gründer vom DOCK ONE im Jahr 2018, sowie Gründer des Digital Hub Industry im Jahr 2021.

Dr. Maximilian Kissel



New Business, encoway GmbH
Dr.-Ing. Maximilian Kissel beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit Komplexitätsmanagement und innovativen Softwaretechnologien, um bessere Entscheidungen in der Industrie zu ermöglichen. Nach seinem Studium und der Promotion an der Fakultät Maschinenwesen der Technischen Universität München war er Gründer und Geschäftsführer der Soley GmbH. Heute entwickelt er zusammen mit seinem Team bei encoway eine neue Softwarelösung für integriertes Produkt- und Vertriebsmanagement.

Peter Grüner



Tech Lead und Softwarearchitekt, encoway GmbH
Peter Grüner studierte Informatik an der Technischen Universität München und hat als Mitgründer und ehemaliger CTO der Soley GmbH an der Entwicklung datenintensiver Applikationen und Graph-Datenbanken im Marktsegment Product Mining gearbeitet. In seiner aktuellen Rolle bei encoway entwickelt er zusammen mit seinem Team eine neuartige Lösung für Integrated Product & Sales Management (IPSM).

Dr.-Ing. Bergen Helms



Product Lead, encoway GmbH
Dr.-Ing. Bergen Helms ist erfahrener Software Product Leader mit Hintergrund im Maschinenbau. Er forschte ab 2007 an der TU München im Bereich Computational Design Synthesis (Vorläufer von GenAI). Anschließend war er zehn Jahre lang Geschäftsführer der Soley GmbH, die er mitgründete. Mit seinem Team hat er das Marktsegment Product Mining geprägt und etabliert. Mit diesem Team widmet er sich nun bei encoway der Entwicklung einer neuartigen Lösung für Integrated Product & Sales Management (IPSM).

Florian Hartke



Head of DOCK ONE
Florian Hartke ist seit der Gründung 2018 Leiter des DOCK ONE und hat Berufserfahrungen als Senior Projektleiter ‚Digitale Transformation & eCommerce‘, als Teamleiter bei encoway in der Projektentwicklung und als Business Application Manager im eCommerce & CRM.

Jan-Christoph Horstmann



Sales Manager, encoway GmbH
Jan-Christoph Horstmann lernte Informatikkaufmann und studierte Informatik an der Hochschule Bremen. In Zusammenarbeit mit encoway verfasste er seine Bachelorthesis und schloss ein duales Masterstudium an. Bereits seit mehr als 13 Jahren ist er als Lösungsberater im encoway Vertrieb tätig, zunächst mit Schwerpunkt im technischen Presales. Seit 5 Jahren verantwortet er als Sales Manager die Generierung neuer Partnerschaften mit Interessenten.



Interne Referent:innen

Dr. Thorsten Krebs



Head of Consulting, encoway GmbH

Dr. Thorsten Krebs ist Spezialist für Variantenmanagement und Produktkonfiguration mit 25 Jahren Erfahrung in Wissenschaft und Wirtschaft. Er ist seit 15 Jahren bei encoway GmbH, und verantwortlich für das Beratungsgeschäft. Er unterstützt produzierende Unternehmen dabei, ihre eigene Variantenvielfalt zu beherrschen und effektiv in den Markt zu bringen. Als Visionär ist er regelmäßig daran beteiligt, neue Ideen in Leistungen und Produkte zu überführen.

Jörg Thymm



Head of Visualization, encoway GmbH

Jörg Thymm hat ein Studium der Informatik (Dipl.-Inform.) mit Schwerpunkt Computergrafik absolviert, war langjähriger Vertragsdozent für Computergrafik, über 20 Jahre Unternehmer und Produzent von internationalen 3D-Animationsprojekten sowie verantwortlicher Systemarchitekt für regelbasierte 3D-Generierung im Simulationsumfeld und ist jetzt Leiter der Visualisierung bei encoway.

Julian Brünjes



Innovationsmanager, encoway GmbH

Julian Brünjes absolvierte eine Ausbildung zum Informatikkaufmann und studierte anschließend Wirtschaftsinformatik an der Universität Bremen. Nach einer Station in einem Startup führte sein Weg 2018 zu encoway. Seitdem arbeitete er in unterschiedlichen Kundenprojekten u.a. als Softwareentwickler, technischer Projektleiter und Projektleiter. Zudem befasst er sich in Zusammenarbeit mit dem DOCK ONE mit neuen Lösungen für die encoway.

Kristin Wehner



Presales Consultant, encoway GmbH

Kristin Wehner studierte an der FH Bielefeld Maschinenbau und an der FH Dortmund Wirtschaftsinformatik. Sie hat bereits über 14 Jahre CPQ-Erfahrung in den verschiedensten Rollen, wie Projektleiterin für die Einführung eines CPQ Systems, Senior Consultant, Projektleiterin für Kundenprojekte und Presales Consultant. Seit knapp 2 Jahren arbeitet sie bei encoway und hat hier unter anderem das Projekt CAD-Automation, in Zusammenarbeit mit Cideon, übernommen.

encoway GmbH
Konrad-Zuse-Str. 6
28359 Bremen

info@encoway.de
www.encoway.de